

Vn-Index - 6 tháng



VN-INDEX ĐIỀU CHỈNH NHẸ PHIÊN THỨ 2

- Vn-Index giảm khá mạnh đầu phiên sáng, hồi phục đến tham chiếu vào giữa phiên sáng, nhưng đã lại giảm nhẹ trong khoảng thời gian còn lại
- Số lượng mã tăng thậm chí lớn hơn số lượng mã giảm, tuy nhiên vài mã vốn hóa lớn (VCB VIC VHM) giảm đã khiến Vn-Index giảm theo
- Có vài mã vốn hóa lớn như CRE FPT KBC vẫn tăng điểm khá tốt, cho thấy đợt giảm này chỉ là phiên điều chỉnh kỹ thuật bình thường
- Nhà đầu tư nên mua thêm cổ phiếu trong đợt điều chỉnh này
- Thanh khoản tăng: 1.4% cao hơn trung bình 20 phiên, và 7.7% cao hơn ngày giao dịch liền trước.
- Ngoài mua ròng đợt biến mã VHM (2,158 tỷ) ở giao dịch thỏa thuận, nếu loại VHM, họ vẫn mua ròng khoảng 150 tỷ vào các mã VRE (94 tỷ) HPG (66 tỷ)

Diễn tin hàng ngày

- IMF: Kinh tế Việt Nam có thể tăng trưởng 6,5% năm nay
IMF dự báo kinh tế Việt Nam có thể đạt mức tăng trưởng 6,5% năm nay, cao hơn 0,5 điểm phần trăm so với mức bình quân của thế giới. Tỷ lệ thất nghiệp năm nay được dự báo ở mức 2,7%, thấp hơn 0,6 điểm phần trăm so với 2020.
- Hết quý I, tăng trưởng tín dụng toàn nền kinh tế đạt 2,93%
Nhiều khả năng, tăng trưởng tín dụng sẽ bùng nổ trong quý II và tập trung vào các ngành sản xuất công nghiệp, xuất khẩu, thương mại, du lịch... Tính đến 28/2, tín dụng lĩnh vực bất động sản tăng 2,13% so với 2020 (kinh doanh bất động sản tăng 2,82%).

Giao dịch trong ngày

	Vn-Index	HNX	UPCOM
Đóng cửa	1,231.7	293.8	83.0
Tăng/giảm (+/-)	↓ -3.2 ↑	0.0 ↓	-0.1 ↓
Tăng/giảm (%)	↓ -0.26% ↑	0.01% ↓	-0.07% ↓
Khối lượng giao dịch (triệu cp)	656	161	109
Tổng GTGD (tỷ)	14,138	2,754	981
GTGD nđt nước ngoài (tỷ)	2,307	9	-10
Cổ phiếu tăng giá	213	118	238
Cổ phiếu giảm giá	206	94	139
Cổ phiếu đứng giá	54	71	79
PE*	19.3	18.8	29.4
PB*	2.6	1.8	2.2
Vốn hóa (ngàn tỷ)*	4,686	356	1,103

*: Dữ liệu từ ngày giao dịch liền trước

Mỗi ngày 1 cổ phiếu

Công ty Cổ phần Tập đoàn MaSan - Mã:MSN

Giá cổ phiếu tại ngày 09/04/2021	92,100
PE hiện tại	88.5
Vốn hóa (tỷ)	109,246

Tỷ VND	2017A	2018A	2019A	2020F	
Doanh thu	38,188	37,354	77,218	95,645	
	yoy	1.5%	-2.2%	106.7%	23.9%
LNST	4,916	5,558	1,234	2,321	
	yoy	58%	13.0%	-77.8%	88.1%
Tỷ suất LNST	12.9%	14.9%	1.6%	2.4%	
EPS	4,561	4,766	1,054	1,976	
P/E	13.9	12.4	83.0	46.6	

Nguồn: FiinPro

Cập nhật Đại hội đồng cổ đông: KHẢ QUAN

- Mục tiêu tham vọng cho The CrownX
Vào năm 2025, MSN đặt mục tiêu doanh thu Masan Consumer đạt 3 tỷ USD (CARG 25%), doanh thu VCM đạt 6 tỷ USD (CARG 36%), 0,5 tỷ USD cho doanh thu online, và 0,5 tỷ USD cho doanh thu từ chuỗi bán lẻ hàng F&B (mô hình shop-in-shop)
- Tận dụng hệ thống cửa hàng của VCM giúp TCB tiếp cận người tiêu dùng vùng nông thôn
Điều này sẽ giúp TCB thu hút thêm lượng tiền gửi (đặc biệt là tiền gửi không kỳ hạn – CASA) và đáp ứng nhu cầu cho các dịch vụ và sản phẩm tài chính của nhóm người tiêu dùng này (cho vay, bảo hiểm, và quản lý tài sản).
- Kết quả kinh doanh quý 1 khá tích cực
VCM đạt biên EBITDA khoảng 1-1,5% trong quý 1/2021, so với mức hòa vốn EBITDA trong quý 4/2020, nhờ tăng trưởng doanh số tại các cửa hàng hiện hữu (SSSG), tăng mức chiết khấu với các nhà cung cấp, và tối ưu hóa chi phí. Ban lãnh đạo kỳ vọng VCM sẽ đạt điểm hòa vốn EBIT trong năm 2021. Với mảng thức ăn chăn nuôi (MML), sản lượng và doanh thu tăng lần lượt 19% và 30% yoy nhờ sản lượng và doanh số thức ăn nuôi heo phục hồi 40%.

Chất lượng tài sản		Lợi nhuận mảng bán lẻ VCM					
Hàng tiêu dùng	4,727	2016	2017	2018	2019	2020	2021E
Thức ăn chăn nuôi	1,073	-3,643	-3,798	-5,121	-3,461	-3,213	-671
Khai khoáng	-337						
TCB	2,640						
VCM	-3,213						
Khác	-568						
Tổng cộng	4,322						

Nguồn: MSN

Nguồn: MSN

Khuyến cáo: Báo cáo này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán nào. Các khuyến nghị trong báo cáo này có thể không phù hợp với tất cả các nhà đầu tư. Các thông tin, dự báo và khuyến nghị trong bản báo cáo này được dựa trên các nguồn tin cậy, tuy nhiên, NHSV không đảm bảo chắc chắn sự chính xác hoàn toàn và đầy đủ của các nguồn thông tin này. NHSV không chịu trách nhiệm đối với các lỗi, thiếu sót, sai sót, sơ suất, không chính xác trong tài liệu này